



LUCA NAPPINI

Nationalité: italienne
Année de naissance: 1979

IT Manager | Géotechnologue

PROFIL

Spécialisé dans les technologies numériques à l'Université de Sienna et propriétaire du Studio Tecnico Digital Lab, je travaille depuis 2010 en tant que professionnel IT et je m'occupe du développement techno-numérique des entreprises, organismes publics et startups. En particulier, j'offre un accompagnement complet et spécialisé dans les domaines du Web et des TIC, aidant les entreprises à créer et à gérer leurs plateformes Web de manière professionnelle et à développer efficacement la communication numérique ou leur activité en ligne. Au fil des années, j'ai travaillé sur des projets numériques dans divers secteurs (tourisme, orfèvrerie, médical, pharmaceutique, viticole, commerce de détail, commerce électronique, bureaux professionnels, administration publique etc.), aidant différents types d'entreprises à se développer en ligne localement, nationalement ou internationalement.

CONTACTS

-  (+39) 339 610 9870
-  luca.nappini@gmail.com
-  www.linkedin.com/in/luca-nappini-102156a0
-  www.lucanappini.it
-  www.digitallab.it

ACTIVITÉS ET INTÉRÊTS

- Innovation numérique
- Technologies web et infonuagique
- Lecture
- Sports
- Bonne cuisine
- Voyages

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

IT Manager | CDO

Digital Lab - Studio Tecnico IT (2010 - En cours)

Technicien Expert TIC

Centro di Geotecnologie (2008-2009)

Géotechnologue

Centro di Geotecnologie (2006)

Après mes premières expériences de travail en tant que géotechnologue et technicien expert en TIC au GeoTechnology Center de San Giovanni Valdarno, j'ai fondé en 2010 le studio technique informatique "Digital lab", en commençant à travailler en tant que professionnel de l'informatique (IT Manager). Depuis 2010, à travers le travail du Digital Lab, j'interviens sur des projets web et le développement digital d'entreprises publiques ou privées, avec lesquelles je collabore en tant que consultant technique (CDO), web designer, e-business manager et formateur digital, leur offrant ainsi un accompagnement professionnel dans le domaine du Web et des TIC.

PARCOURS

Lycée classique d'Arezzo

Baccalauréat classique

Université de Sienna

Qualification professionnelle: Géotechnologue (2006)

Qualification professionnelle: Technicien Expert en Systèmes d'Information (2008)

Cours de formation ICT

Certifications obtenues: Web Designer (2011), expert SEO (2013), expert marketing (2015), spécialiste eCommerce (2018)

Après un baccalauréat classique, j'ai suivi une formation universitaire en Sciences de la Terre (3 ans) et en Géotechnique (spécialisée), jusqu'à acquérir les qualifications professionnelles de Géotechnologue (2006) et d'Expert Technique en Systèmes d'Information (2008). Au cours des années suivantes, j'ai approfondi mes compétences dans le domaine des TIC (Technologies de l'information et de la communication), avec diverses formations liées aux domaines de la gestion de projets numériques, du Web design et du Digital Marketing, acquérant les certifications de Web Designer (2011), expert SEO (2013), expert marketing (2015) et spécialiste eCommerce (2018).

COMPÉTENCES ET DIGITAL SKILLS

- **Langues** : italien, anglais, français
- **Digital Design**: sites corporate, portails web, eCommerce, marketplace, CAD 2D, SIG
- **Codage**: Développement front-end (HTML, CSS, jQuery, Javascript, PHP)
- **eBusiness** SEO, Marketing digital, Social, Analytics, marketplaces, OTA
- **Cloud**: services de serveur et d'hébergement, Microsoft Office, Gsuite, Dropbox, etc.
- **CMS**: Magento, Prestashop, Wordpress etc.
- **Logiciels**: ECDL, CAD, SIG, IDE, CMS, SEO, analyse de données, gestion marketing, graphiques raster et vectoriels, montage vidéo, etc.
- **Formation**: Formateur TIC / enseignant en cours publics et privés

EN DÉTAIL

SECTEUR PROFESSIONNEL

- Secteur TIC (développement Web/IT)
- Secteur SIG (Géotechnologie, Systèmes d'Information Géographique)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Date

2010 - aujourd'hui

Profession ou poste occupé

Propriétaire du Studio Tecnico IT "Digital Lab"
(IT Manager, CDO, Web Designer)

Activités et responsabilités
principales

Je travaille comme professionnel IT (IT Manager) depuis plus de 15 ans et j'ai fondé en 2010 Digital Lab, un Studio Technique IT, qui propose aux entreprises un accompagnement professionnel dans le domaine du numérique. Depuis 2010, à travers l'activité de Studio Digital Lab, je collabore avec diverses entreprises du secteur public ou privé, opérant principalement en tant que gestionnaire de leurs projets web et de leur développement numérique (CDO - Chief Digital Officer).

Au fil des années, j'ai travaillé sur des projets numériques dans divers secteurs (tourisme, orfèvrerie, médical, pharmaceutique, vin, vente au détail, commerce électronique, bureaux professionnels, éducation, sonorisation etc.), aidant divers types d'entreprises à créer professionnellement leurs plateformes web, à utiliser les technologies numériques de manière rentable, à développer efficacement la communication numérique ou leur activité en ligne et, en général, à se développer en ligne localement, nationalement ou internationalement.

Je m'occupe notamment de:

- Conseil technique TIC
- Gestion de projet numérique
- Conception Web et commerce électronique
- Développement e-business (SEO, Social, Marketing)
- Formation numérique (cours publics ou privés)
- Support technique TIC (IT / Web)

Dans le travail effectué pour les différents clients, j'ai couvert les profils suivants:

- Responsable informatique
- CDO (Chief Digital Officer)
- Gestionnaire d'affaires électroniques
- Concepteur et développeur Web
- Formateur TIC

Aux activités techniques et de conseil, j'associe depuis 2016 celles de formation numérique que j'exerce au travers de formations publiques ou privées (en entreprise), axées sur les problématiques liées au développement Web/TIC.

Nom et adresse du
gérant / employeur

Moi

Date

2008-2009

Profession ou poste occupé

Technicien Expert en Systèmes d'Information

Activités et responsabilités
principales

Conception de systèmes numériques, traitement et analyse de données, création de cartes numériques par CAD, gestion de systèmes d'information SIT, conception et développement de bases de données et géodatabases.

Professeur Piero Fantozzi (Centro di Geotecnologie)

Date

2006-2007

Profession ou poste occupé

Géotechnologue

Activités et responsabilités
principales

Télédétection (analyse et traitement d'images satellitaires), analyse et suivi géo-environnemental, photogrammétrie numérique, analyse GPS, Systèmes de géomarketing et de géoréférencement, expérimentation logicielle ASTER

Professeur Riccardo Salvini (Centro di Geotecnologie)

ÉDUCATION et FORMATION

Date	1998
Titre du diplôme délivré	Diplôme d'études secondaires classiques
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Liceo Classico F. Petrarca di Arezzo
Date	2006
Titre du diplôme délivré	Géotechnologue (Code d'enregistrement RT20091557)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Cours de licence en sciences géologiques (Université de Sienne)
Description du profil professionnel	Elle opère dans le domaine administratif et scientifique, dans le domaine de l'aménagement du territoire avec une référence particulière à la valorisation des ressources environnementales, à la défense contre les risques géologiques et naturels, à la gestion des sites contaminés, déchargés des déchets solides urbains et industriels et à la protection civile. Il maîtrise les systèmes informatiques les plus innovants de la cartographie numérique, des systèmes d'information géographique, du GPS, de la géostatistique, du GNSS et des scanners laser, du géomarketing, des systèmes de géoréférencement, des systèmes de télédétection et il possède un haut niveau de formation dans la gestion des outils informatiques liés à la connaissance territoriale cadres.
Date	2008
Titre du diplôme délivré	Expert technique en systèmes d'information (SIG et cartographie thématique) (Code d'enregistrement RT20091748)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Licence Spécialisée en Géologie Appliquée (Université de Sienne)
Description du profil professionnel	Il travaille à la gestion de l'information à travers des systèmes informatiques SIG, des systèmes de gestion de bases de données, des systèmes d'information géographique, des systèmes de géoréférencement, des cartes Web et, en général, il conçoit et traite des cartes numériques thématiques. Le domaine professionnel est celui lié aux contextes de l'information numérique et le profil professionnel est lié au développement des technologies de l'information : SGBD, la conception, la création et la gestion de bases de données, les techniques d'analyse et de traitement numérique des images de télédétection, l'analyse spatiale des données, les outils de diffusion de données sur le Web et les outils par lesquels les données et les informations sont collectées, analysées, diffusées et mises à jour.

Date	2010
Titre du diplôme délivré	Web Master Designer (Cours de formation dans le domaine du Web design et du graphisme numérique)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Cours de formation
Description du profil professionnel	Le Web Master designer est le développeur technique et la personne en charge du projet web et en général ses compétences concernent le développement et la gestion de sites web créés avec des langages professionnels (HTML, jQuery, Javascript, PHP, MySQL) ou via l'aide du logiciel CMS. Les compétences du Web Master designer concernent la conception et la construction de la partie structure et contenu du produit web, le développement et la gestion de sites web dynamiques, le développement des principaux éléments de conception visuelle, le traitement numérique des images, la maîtrise des standards de la communication sur Internet.
Date	2013
Titre du diplôme délivré	Expert SEO (Cours de formation dans le domaine de la conception SEO de sites web et eCommerce)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Cours de formation
Description du profil professionnel	Grâce à une connaissance approfondie du fonctionnement des moteurs de recherche et des facteurs qui influencent l'indexation, l'Expert SEO est responsable du succès promotionnel d'un site et de son indexation sur les moteurs de recherche. L'Expert SEO gère et soutient le développement de sites Web, en ce qui concerne la visibilité dans les moteurs de recherche et les services qui y sont liés: il s'occupe du soutien et de la vérification des résultats concernant le positionnement sur les moteurs de recherche et il est responsable des techniques d'optimisation au sein du développement Web.
Date	2014
Titre du diplôme délivré	Data analysis (Cours de formation dans le domaine du web analytics)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Cours de formation
Description du profil professionnel	Des connaissances ont été acquises sur les techniques de collecte de données présentes en ligne, à des métriques à surveiller pour optimiser parfaitement un site internet, un site ecommerce, une application, une campagne adwords, à l'analyse des données les plus importantes à analyser pour améliorer le business et sur la manière d'interpréter les données et d'agir. En particulier, le cours est basé sur l'utilisation de Google Analytics, l'un des logiciels les plus utilisés pour l'analyse des données.

Date	2015
Titre du diplôme délivré	Expert Marketing (Cours de formation dans le domaine de la planification et du suivi du marketing digital)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Cours de formation
Description du profil professionnel	L'expert marketing s'occupe de la planification et de la coordination de l'ensemble du processus de promotion, depuis la conception et la préparation de campagnes publicitaires sur le Web et sur les canaux sociaux, jusqu'à la vente de produits et/ou services liés à l'activité publicitaire, en évaluant les coûts et avantages de l'action promotionnelle. L'Expert Marketing stimule les ventes, en utilisant le Web, définit la nature des campagnes promotionnelles par rapport aux supports de communication Web les plus appropriés, afin d'obtenir la plus large diffusion de l'information promue.
Date	2018
Titre du diplôme délivré	Spécialiste eCommerce (Cours de formation dans le domaine de la conception de sites et des activités de commerce électronique)
Nom et type d'organisation dispensant la formation	Cours de formation
Description du profil professionnel	Le spécialiste du commerce électronique est un expert des normes, des technologies et des activités liées au commerce électronique: il possède une connaissance transversale à la fois de l'informatique et des affaires en ligne et il maîtrise des techniques telles que le référencement et le SEM, le marketing par e-mail, le marketing d'affiliation, le marketing des médias sociaux, la gestion de communauté et les médias sociaux. ADV. Lors de la phase de développement du site e-commerce, il s'occupe de comprendre les besoins du client et de planifier la mise en place de solutions adaptées au e-commerce en interagissant avec d'autres professionnels, Web et autres, avec des gestionnaires de systèmes d'encaissement, des commerçants, des passerelles de paiement et des tiers.

APTITUDES ET COMPÉTENCES
PERSONNELLES

Langue maternelle

Italienne

Autres langues

Anglais (certification PET et préparation FCE) - Français

Auto-évaluation
Niveau européen
anglais et français

Compréhension				Parlait				Écrit	
Écoute		Lecture		Interaction orale		Production orale			
B2	Utilisateur autonome	B2	Utilisateur autonome	B2	Utilisateur autonome	B2	Utilisateur autonome	B2	Utilisateur autonome

APTITUDES ET COMPÉTENCES
SOCIALES

Excellentes capacités à gérer et à coordonner des activités de groupe ou à s'adapter à des environnements multiculturels et à des activités multifonctionnelles, obtenues grâce à des expériences d'études, de travail et de sport.

COMPÉTENCES
ORGANISATIONNELLES

Excellentes compétences organisationnelles dans les situations professionnelles et non professionnelles

APTITUDES ET COMPÉTENCES
TECHNIQUES

Notamment liées à l'architecture web et à l'expérience de l'utilisateur et pour l'assistance sur divers types de logiciels

APTITUDES ET COMPÉTENCES
INFORMATIQUES

Très élevées: capacité à utiliser des programmes informatiques encore moins courants et connaissance transversale de nombreux types de logiciels en raison, au fil des années, d'une utilisation professionnelle et non professionnelle. Expérience quotidienne et pluriannuelle dans le support informatique tant pour l'assistance à la formation que pour la résolution de problèmes techniques plus ou moins courants découlant de l'utilisation de systèmes et de réseaux (Troubleshooting).

Logiciels utilisés :

Programmes informatiques de base (ECDL):

Éditeur de texte; Gestion de bases de données, Gestion de tableurs, Gestion de courrier, Cryptage de données, Logiciels de présentations numériques, Analyse, protection et optimisation des systèmes d'exploitation, Gestionnaire de fichiers, ...

Programmes liés à la géotechnologie et aux technologies de l'information :

Gestion et analyse de données géographiques, traitement CAD, gestion de bases de données e Géodatabase, Graphiques vectoriels, Synchronisation de fichiers, Assistance aux systèmes à distance, Éditeur audio, Éditeur d'images, Éditeur vidéo, ...

Programmes liés au développement Web :

Editeur HTML (Dremweaver, Expression Web, ...), Logiciel de gestion CMS, Editeurs de traitement graphique, Logiciel FTP, Programmation Web, Création de DVD de présentation, Logiciel SEO et SEM, Analyse Web, Logiciel Database Management System, Logiciel de gestion de courrier et newsletter.

Développement des connaissances et compétences liées à l'assistance à la gestion des systèmes, réseaux et bases de données (Administrateur Système, Réseau et Base de données).

TALENTS ARTISTIQUES

Notamment celles liées au domaine graphique, au webdesign et au traitement numérique des images

AUTRES TALENTS ET
COMPÉTENCES

Développement des compétences sur l'architecture Web : techniques d'ergonomie Web et de rédaction Web de dernière génération, conception et développement Web, marketing Web, SGBD et gestion de données. Programmation Web, (conception et développement du logiciel de gestion de données Net-Office)

PERMIS DE CONDUIRE

B

J'autorise le traitement de mes données personnelles conformément au décret législatif n° 196 du 30 juin 2003, "Code en matière de protection des données personnelles".

SIGNATURE