



# LUCA NAPPINI

IT Manager | Geotecnologo

## PROFILO

Specializzato in tecnologie digitali presso l'Università di Siena e titolare della Studio Tecnico Digital Lab, dal 2010 lavoro come professionista IT e mi occupo dello sviluppo tecnologico-digitale di aziende, enti pubblici e startup. In particolare, offro un supporto completo e specializzato per gli ambiti Web e ICT, aiutando le aziende a realizzare e gestire in modo professionale, le proprie piattaforme web ed a sviluppare in modo efficace la comunicazione digitale o il proprio business online. Negli anni, ho lavorato ai progetti digitali di vari settori (turistico, orafa, medico, farmaceutico, vinicolo, retail, eCommerce, studi professionali, Pubblica Amministrazione ecc.), aiutando realtà aziendali di diversa tipologia, a crescere online a livello locale, nazionale o internazionale.

## CONTATTI

 (+39) 339 610 9870

 luca.nappini@gmail.com

 [www.linkedin.com/in/luca-nappini-102156a0](http://www.linkedin.com/in/luca-nappini-102156a0)

 [www.lucanappini.it](http://www.lucanappini.it)

 [www.digitallab.it](http://www.digitallab.it)

## ATTIVITÀ E INTERESSI

- Innovazione digitale
- Tecnologie web & cloud
- Libri
- Sport
- Buon cibo
- Viaggi (sempre troppo pochi)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### IT Manager | CDO

Digital Lab - Studio Tecnico IT (2010 - In corso)

### Tecnico Esperto ICT

Centro di Geotecnologie (2008-2009)

### Geotecnologo

Centro di Geotecnologie (2006)

Dopo le prime esperienze lavorative come Geotecnologo e Tecnico Esperto ICT presso il Centro di GeoTecnologie di San Giovanni Valdarno, nel 2010 ho fondato lo Studio Tecnico IT "Digital lab", iniziando a lavorare come professionista IT (IT Manager). Dal 2010, attraverso l'operato di Digital Lab, lavoro ai progetti web e allo sviluppo digitale di aziende pubbliche o private, con le quali collaboro come consulente tecnico (CDO), web designer, e-business manager e formatore digitale, offrendo loro supporto professionale in ambito Web e ICT.

## ISTRUZIONE

### Liceo Classico di Arezzo

Diploma di Maturità classica

### Università degli studi di Siena

Qualifica professionale: Geotecnologo (2006)

Qualifica professionale: Tecnico Esperto in Sistemi Informativi (2008)

### Corsi di formazione in ambito ICT

Certificazioni conseguite: Web Designer (2011), SEO expert (2013), Marketing expert (2015), eCommerce specialist (2018)

Dopo la maturità Classica, ho seguito una formazione universitaria nelle Scienze della Terra (triennale) e nelle Geotecnologie (specialistica), fino ad acquisire le qualifiche professionali di Geotecnologo (2006) e Tecnico Esperto in sistemi informativi (2008). Negli anni successivi, ho approfondito le mie competenze nel campo ICT (Information & Communication Technology), con vari corsi di formazione relativi agli ambiti del Digital project management, del Web design e del Marketing digitale, acquisendo le certificazioni di Web Designer (2011), SEO expert (2013), Marketing expert (2015) ed eCommerce specialist (2018).

## COMPETENZE E DIGITAL SKILLS

- **Lingue:** Italiano, Inglese, Francese
- **Digital Design:** siti aziendali, portali web, eCommerce, marketplace, CAD 2D, GIS
- **Coding:** Sviluppo front-end (HTML, CSS, jQuery, Javascript, PHP)
- **eBusiness:** SEO, Digital marketing, Social, Analytics, marketplaces, OTA
- **Cloud:** Server & Hosting services, Microsoft Office, Gsuite, Dropbox ecc.
- **CMS:** Magento, Prestashop, Wordpress ecc.
- **Software:** ECDL, CAD, GIS, IDE, CMS, SEO, analisi dati, gestione marketing, grafica raster e vettoriale, videoediting ecc.
- **Formazione:** Formatore/Docente ICT in corsi pubblici e privati

# IN DETTAGLIO

SETTORE PROFESSIONALE

- Settore ICT (Sviluppo web/IT)
- Settore GIS (Geotecnologie, Sistemi Informativi Territoriali)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

Data

**2010 - oggi**

Lavoro o posizione ricoperti

Titolare dello Studio Tecnico IT "Digital Lab"

Principali attività e responsabilità

Lavoro come professionista IT (IT Manager) da più di 15 anni e nel 2010 ho fondato Digital Lab, uno Studio Tecnico IT, che offre alle aziende un supporto professionale in ambito digitale. Dal 2010, attraverso l'attività dello Studio Digital Lab, collaboro con varie aziende del settore pubblico o privato, operando principalmente come responsabile dei loro progetti web e del loro sviluppo digitale (CDO - Chief Digital Officer).

Nel corso degli anni ho lavorato ai progetti digitali di vari settori (turistico, orafa, medico, farmaceutico, vinicolo, retail, eCommerce, studi professionali, istruzione, PA ecc.), aiutando varie tipologie di aziende a realizzare in modo professionale le proprie piattaforme web, ad usare in modo proficuo le tecnologie digitali, a sviluppare in modo efficace la comunicazione digitale o il proprio business online e, in generale, a crescere online a livello locale, nazionale o internazionale.

In particolare mi occupo di:

- Consulenza tecnica ICT
- Digital project management
- Web & e-Commerce design
- Sviluppo e-Business (SEO, Social, Marketing)
- Formazione digitale (corsi pubblici o privati)
- Supporto tecnico ICT (IT/Web)

Nei lavori svolti per i vari clienti, ho ricoperto i seguenti profili:

- IT Manager
- CDO (Chief Digital Officer)
- eBusiness Manager
- Web Designer & Developer
- Formatore ICT

Alle attività tecniche e di consulenza, dal 2016 ho unito quelle di formazione digitale che svolgo attraverso corsi pubblici o privati (aziendali), incentrati sulle tematiche relative allo sviluppo Web/ICT.

Nome e indirizzo del responsabile/datore di lavoro

Io!

Data	<b>2008-2009</b>
Lavoro o posizione ricoperti	Tecnico Esperto in Sistemi Informativi
Principali attività e responsabilità	Progettazione di sistemi digitali, elaborazioni e analisi dati, creazione di cartografie digitali tramite CAD, gestione di sistemi informativi SIT, progettazione e sviluppo di database e geodatabase.
Nome e indirizzo del responsabile/datore di lavoro	Prof. Piero Fantozzi (Centro di Geotecnologie)
Data	<b>2006-2007</b>
Lavoro o posizione ricoperti	Geotecnologo
Principali attività e responsabilità	Telerilevamento (analisi ed elaborazione di immagini satellitari), analisi e monitoraggio geo-ambientale, Fotogrammetria digitale, analisi GPS, Geomarketing e sistemi di georeferenziazione, sperimentazione software ASTER.
Nome e indirizzo del responsabile/datore di lavoro	Dott. Riccardo Salvini (Centro di Geotecnologie)

## ISTRUZIONE e FORMAZIONE

Data	<b>1998</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma Liceo Classico
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione formazione	Liceo Classico F. Petrarca di Arezzo
Data	<b>2006</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Geotecnologo (Cod. Reg. RT20091557)
Organizzazione erogatrice dell'istruzione formazione	Corso di Laurea in Scienze Geologiche (Università degli Studi di Siena)
Descrizione profilo professionale	Opera in ambito amministrativo e scientifico, nel settore della pianificazione territoriale con particolare riferimento alla valorizzazione delle risorse ambientali, alla difesa dai rischi geologici e naturali, alla gestione dei siti contaminati, discariche di rifiuti solidi urbani, industriali e alla protezione civile. Padroneggia i più innovativi sistemi informatici di cartografia numerica, sistemi informativi geografici, GPS, Geostatistica, GNSS e laser scanner, Geomarketing, sistemi di georeferenziazione, sistemi di telerilevamento e possiede una elevata formazione nella gestione degli strumenti informatici connessi con i quadri conoscitivi territoriali.
Data	<b>2008</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Tecnico esperto in sistemi informativi (GIS e cartografia tematica) (Cod. Reg. RT20091748)
Organizzazione erogatrice dell'istruzione formazione	Corso di Laurea specialistica in Geologia Applicata (Università degli Studi di Siena)
Descrizione profilo professionale	Opera per gestire l'informazione attraverso sistemi informatici GIS, data base management system, sistemi informativi geografici, sistemi di georeferenziazione, cartografie web e in generale progetta ed elabora cartografie digitali tematiche. L'area professionale è quella connessa ai contesti informativi digitali e il profilo professionale è legato allo sviluppo delle tecnologie informatiche: i DBMS, la progettazione, realizzazione e gestione di basi di dati, le tecniche di analisi ed elaborazione digitale di immagini telerilevate, analisi spaziale dei dati e tool per la disseminazione Web dei dati e gli strumenti attraverso i quali si raccolgono, analizzano, diffondono e aggiornano dati e informazioni.

Data	<b>2010</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Web Master Designer (Corso di Formazione nell'ambito del Web design e Grafica digitale)
Nome/tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Corso di formazione
Descrizione profilo professionale	Il Web Master designer è il realizzatore tecnico e la figura responsabile del progetto web ed in generale le sue competenze riguardano lo sviluppo e la gestione di siti web realizzati con linguaggi professionali (HTML, jQuery, Javascript, PHP, MySQL) o attraverso l'ausilio di software CMS. Le competenze del Web Master designer riguardano la progettazione e realizzazione della parte strutturale e contenutistica del prodotto web lo sviluppo e la gestione di siti web dinamici, lo sviluppo dei principali elementi di design visuale, il trattamento digitale delle immagini, la padronanza degli standard della comunicazione su internet.
Data	<b>2013</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Esperto SEO (Corso di Formazione nell'ambito della progettazione SEO di siti web e eCommerce)
Nome/tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Corso di formazione
Descrizione profilo professionale	Attraverso la conoscenza approfondita del funzionamento dei motori di ricerca e dei fattori che influenzano l'indicizzazione, il SEO Expert è responsabile del successo promozionale di un sito e della sua indicizzazione sui motori di ricerca. Il SEO Expert gestisce e supporta lo sviluppo di siti Web, per quanto riguarda la visibilità all'interno di motori di ricerca e dei servizi a loro afferenti: si occupa del supporto e della verifica dei risultati inerenti il posizionamento sui motori di ricerca, ed è responsabile delle tecniche di ottimizzazione all'interno dello sviluppo Web.
Data	<b>2014</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Analisi dei dati (Corso di Formazione nell'ambito della web analytics)
Nome/tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Corso di formazione
Descrizione conoscenze acquisite	Sono state acquisite conoscenze riguardo alle tecniche di raccolta dei dati presenti online, alle metriche da monitorare per ottimizzare alla perfezione un sito web, un sito ecommerce, un app, una campagna adwords, alle analisi dei dati più importanti da analizzare per migliorare il business e su come interpretare i dati e passare all'azione. In particolare il corso si basa sull'utilizzo di Google Analytics, uno dei software più utilizzati per l'analisi dei dati.

Data	<b>2015</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Esperto marketing (Corso di Formazione nell'ambito della pianificazione e monitoraggio del marketing digitale)
Nome/tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Corso di formazione
Descrizione profilo professionale	<p>Il marketing Expert si occupa della pianificazione e del coordinamento dell'intero processo di promozione, dall'ideazione e predisposizione di campagne pubblicitarie nel Web e nei canali social, fino alla vendita dei prodotti e/o servizi connessi all'attività di advertising, valutando costi e benefici dell'azione promozionale.</p> <p>Il Marketing Expert stimola le vendite, utilizzando il Web, definisce la natura delle campagne promozionali in relazione ai mezzi di comunicazione Web più adeguati, al fine di ottenere la più ampia propagazione delle informazioni oggetto della promozione.</p>
Data	<b>2018</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Ecommerce specialist (Corso di Formazione nell'ambito della progettazione di siti ed attività ecommerce)
Nome/tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Corso di formazione
Descrizione profilo professionale	<p>L'eCommerce specialist è la figura esperta degli standard, delle tecnologie e delle attività correlate al commercio elettronico: ha conoscenze trasversali sia informatiche che di business on-line e padroneggia tecniche come la SEO e la SEM, l'Email marketing, l'Affiliate marketing, il Social Media Marketing, il Community Management e il Social ADV.</p> <p>In fase di sviluppo del sito e-commerce si occupa di comprendere le necessità del cliente e di progettare l'implementazione di idonee soluzioni per il commercio elettronico relazionandosi con altri professionisti, Web e non, con gestori di sistemi di incasso, merchant, gateway di pagamento e terze parti.</p>

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua

Italiana

Altre Lingue

Inglese (certificazione PET e preparazione FCE) – Francese

Autovalutazione  
Livello europeo  
Inglese e francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo

CAPACITA' E COMPETENZE SOCIALI

Ottime capacità di gestione e coordinamento di attività di gruppo o di adattamento ad ambienti multiculturali ed attività polifunzionali, ottenute attraverso l'esperienze di studio, di lavoro e in ambito sportivo.

CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottime capacità di organizzazione sia in situazioni lavorative che extralavorative

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

In particolare legate all'architettura web e all'esperienza d'uso e per assistenza su svariate tipologie di software

CAPACITA' E COMPETENZE INFORMATICHE

Molto elevate: capacità d'uso anche dei programmi informatici meno comuni e conoscenza trasversale di molte tipologie di software dovuto, nel corso degli anni, all'utilizzo professionale e non. Esperienza quotidiana e pluriennale di supporto informatico sia per assistenza formativa, sia per la risoluzione di problematiche tecniche più e meno comuni derivanti dall'uso dei sistemi e delle reti (Troubleshooting).

Software utilizzati:

Programmi informatica di base (ECDL):

Editor di Testo; Gestione di Database, Gestione Fogli di calcolo, Gestione mail, Criptazione dati, Software per presentazioni digitali, Analisi, protezione e ottimizzazione di sistemi operativi, File manager,...

Programmi relativi alle Geotecnologie e Information Technology:

Gestione e Analisi di dati Geografici, Elaborazione CAD, Gestione di Database e Geodatabase, Grafica vettoriale, Sincronizzazione file, Assistenza sistemi remoti, Editor Audio, Editor immagini, Editor Video,...

Programmi relativi allo sviluppo web:

Editor HTML (Dremweaver, Expression Web,...), Gestionali CMS, Editors elaborazione Grafica, Software FTP, Programmazione web, creazione DVD di presentazione, Software SEO e SEM, Web analysis, Software di Database Management System, Software gestione mail e newsletter.

Sviluppo delle conoscenze e capacità relative all'assistenza sulla gestione dei sistemi, delle reti e dei database (System, Network e Database administrator).

CAPACITA' E COMPETENZE  
ARTISTICHE

In particolare quelle legate all'ambito grafico, al web design e all'elaborazione digitale delle immagini

ALTRE CAPACITA' E  
COMPETENZE

Sviluppo delle competenze sulla Web architecture: tecniche di Web Usability e Web Writing di ultima generazione, di progettazione e sviluppo web, di web marketing, di DBMS e gestione dei dati.  
Programmazione web, (progettazione e sviluppo del software di gestione dati Net-Office)

PATENTE

B

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L. 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

FIRMA